



Excelencia en oftálmicos

COMUNICACIÓN
PARA EL PROGRESO

2020

ATENTAMENTE,
JORGE ENRIQUE GONZÁLEZ GARCÍA
VICEPRESIDENTE CORPORATIVO.

ESTIMADO SR. SECRETARIO GENERAL

Es un gusto comunicarle que, reconociendo su importancia, Grupo Sophia apoya los diez principios del Pacto Mundial referentes a derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

A través de este medio, expresamos nuestra intención de continuar desarrollando esos principios dentro de nuestra esfera de influencia e integrarlos a nuestra estrategia de Responsabilidad Social, nuestra cultura de trabajo y las acciones cotidianas de nuestra compañía.

Reconocemos como parte de nuestra participación en el Pacto Mundial el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa la manera en que nuestra compañía implementa estos diez principios.

Apoyando una cultura de la transparencia, nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha.

MISIÓN

Proporcionar salud y bienestar al ojo humano desarrollando y comercializando medicamentos, tecnologías y servicios innovadores, para los profesionales de la salud visual y pacientes que generen valor a los accionistas, mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores, en un entorno de desarrollo social.

VISIÓN

Ser en el 2030 una de las 10 mejores empresas en oftalmología del mundo, proporcionando bienestar visual con productos accesibles y diferenciados, con el mejor talento humano, manteniendo nuestro liderazgo en Latinoamérica.

VALORES



INTEGRIDAD



ÉTICA



INNOVACIÓN



CALIDAD



LEALTAD



HUMANISMO



Como empresa que cuenta con una **Certificación SO 9001-2015**, consideramos como parte fundamental y estratégica la **identificación de los grupos de relación o partes interesadas** para entender y analizar sus necesidades y sus requisitos, estableciendo acciones específicas para cumplir con las mismas y demostrar nuestro compromiso con cada una de ellas.

En Grupo Sophia identificamos a los **colaboradores, consejo de accionistas, clientes, proveedores, competidores, autoridades y sociedad** como nuestros grupos de relación. El análisis que realizamos de manera anual muestra que sus necesidades, requisitos y acciones están relacionados a:

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Proteger y respetar los derechos humanos fundamentales, como son condiciones justas de trabajo, respeto a la diversidad e inclusión, evitar discriminación o acoso, promover la calidad de vida, asegurar la salud y seguridad en el trabajo.

Permitir la libertad de opinión, expresión y asociación.

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Promover el desarrollo social, de ninguna manera permitir directa o indirectamente el trabajo forzado u obligatorio, el trabajo de menores de edad.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Proteger el medio ambiente.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Pro Mantener una cultura de legalidad, honestidad, transparencia y cumplimiento para evitar la corrupción, soborno, conflicto de interés.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Mantener una competencia justa, abierta y ética.



Derechos **Humanos**



Excelencia en oftálmicos



Como parte de las resoluciones estratégicas de la Asamblea General de Accionistas de Laboratorios Sophia, se aprobó el fortalecimiento del vínculo entre Laboratorios Sophia y Corporativa de Fundaciones, para fungir como brazo social de la empresa y generar a un mayor valor para la sociedad.

Corporativa de Fundaciones apoya al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) a través de un programa de formación y consultorías especializadas para mejorar su gestión interna con el fin de que puedan realizar su trabajo de manera más pertinente, eficiente, eficaz, transparente y profesional. Todos los programas de Corporativa de Fundaciones están alineados a la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

También funciona como plataforma de filantropía estratégica, de la siguiente manera:

- Desarrolla esquemas de inversión social por medio de proyectos y programas sociales de impacto y a largo plazo.
- Optimiza recursos de inversionistas sociales de forma transparente, profesional y segura.
- Genera alianzas entre OSC, el empresariado, la academia y otros ciudadanos que quieren involucrarse para fortalecer y fomentar la filantropía local.



MATI - Empoderamiento social y económico de mujeres

Proyecto MATI busca habilitar a las mujeres que viven en condiciones de vulnerabilidad por medio de un programa formativo para el desarrollo de sus capacidades, la formación de microempresas y la comercialización de sus productos.

Resultados 2019:

Beneficio a **28 mujeres** de la **tercera generación Mati** y **100 personas más** de manera indirecta que se encuentran dentro del núcleo familiar de las participantes.

17 mujeres graduadas que concluyeron su etapa de seguimiento.

14 mujeres que accedieron a su **primer crédito** (otorgados por Grupo Mega).

62 talleres microempresariales diseñados y facilitados.

Promedio de

30

asesorías personalizadas para acompañamientos.

11

sesiones complementarias facilitadas por profesionales.

Escuela en Comunidad - Calidad de la educación básica



Creado junto con Fundación Arancia, este programa trabaja en escuelas primarias públicas en situación de vulnerabilidad involucrando a la comunidad y su entorno con el fin de fortalecer la

gestión, mejorar la infraestructura, la calidad educativa y el desarrollo comunitario.

Resultados 2019:

21 escuelas participando en el programa

61 talleres impartidos a más de 1,000 padres de familia y docentes en los que:

- Desarrollaron su diagnóstico comunitario.
- Definieron en conjunto su misión, visión y valores.
- Definieron sus proyectos de infraestructura y desarrollo comunitario.
- Aprendieron herramientas para ejecutar sus proyectos, mejorar la comunicación con las y los niños, así como para detectar cuando se encuentren en situaciones de riesgo.



APREVIO

Agenda
de Prevención
de la Violencia

APREVIO - Agenda de prevención de la violencia

En alianza con USAID, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, busca el fortalecimiento del sistema local que trabaja los temas de prevención de la violencia y el delito en la Zona Metropolitana de Guadalajara, a través de estrategias compartidas y la articulación entre gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil, iniciativa privada y universidades.



VOLUNTARIOS
SOPHIA

Voluntariado Corporativo

En Grupo Sophia tenemos un firme compromiso con nuestra comunidad. Con base en este compromiso y reforzando nuestros valores organizacionales, en 2019 llevamos a cabo por tercera ocasión nuestra jornada de voluntariado corporativo.

Como parte de las actividades, en Guadalajara se formaron grupos que asistieron a actividades diferentes: visita al CRIT Teletón de Guadalajara y el albergue para perros Buenos Chicos.

El grupo que asistió al CRIT, se enfocó en diferentes actividades para hacer un día diferente a los papás y los niños y niñas que estaban en el centro ese día. Hicieron actividades como teatro guiñol, macetas en alcancías, una plática de salud visual y una actividad con perros de terapia.

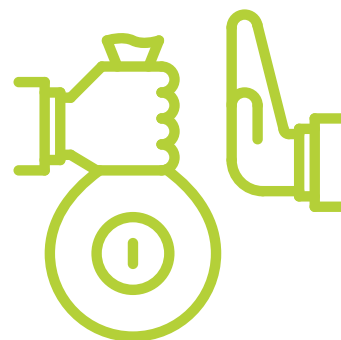
Como parte de la visita, también se dio una plática de sensibilización sobre las personas con alguna discapacidad y como conducirnos con ellas desde el respeto y la empatía.

El grupo que asistió al albergue Buenos Chicos apoyó en el resanado y pintado del albergue que estaba en muy malas condiciones y da hogar a casi 100 perritos.

Como parte del voluntariado, también se hizo una campaña de adopción de árboles, una de donación de sangre en las instalaciones de Laboratorios Sophia en Guadalajara y un acopio de despensas y material escolar para la escuela de niños y niñas ciegos de Guadalajara.

Resultados:





Anticorrupción



Excelencia en oftálmicos



Valores Sophia

Con el objetivo de reforzar la vivencia de nuestros valores organizacionales, se llevó a cabo el Rally Sophia, una serie de trivias con situaciones relacionados a los comportamientos que conforman nuestros valores. Cada semana, durante 6 meses, los colaboradores respondían cada una de las situaciones presentadas. Para concluir el Rally, se llevó a cabo un reto que consistía en una fotografía que representara alguno d ellos comportamientos de nuestros valores.



Resultados:

24 trivias en las que participaron xx colaboradores a nivel México y Latinoamérica.



El valor de ser Sophia.

¿ESTÁS LISTO?

Examen Final de Valores

Lunes 9 de diciembre
9:00 am

Espera las instrucciones para responder el examen.

Descarga la cita a tu calendario aquí.



PLATAFORMA
E-SOPHIA



INTEGRIDAD



ÉTICA



INNOVACIÓN



CALIDAD



LEALTAD



HUMANISMO

Examen de valores Sophia

Una vez concluido el Rally, se implementó por segundo año consecutivo un examen de valores basado en análisis de casos para asegurarnos que todos los colaboradores de Grupo Sophia tienen clara la forma de vivir nuestros valores siendo capaces de identificarlos en comportamientos específicos dentro del día a día.

Código de ética y Conducta Corporativa

Nuestro Código de Ética y Conducta Corporativa presenta los lineamientos para gestionar nuestro negocio de manera ética y legal, apegados a la legislación que nos rige, a estándares internacionales, a nuestros principios y a nuestros valores organizacionales. Ahí se establece.

Rechazamos toda forma de soborno y corrupción, prohibiendo a los colaboradores y a cualquier persona que actúe en nombre de Grupo Sophia, ofrecer, brindar, solicitar, aceptar o recibir un soborno. Los colaboradores nunca deberán ofrecer, autorizar o recibir un pago, obsequio o beneficio, que busque influir en alguna autoridad, funcionario de gobierno u obtener una ventaja comercial.

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



INNOVACIÓN

Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado (convertir ideas en productos, procesos o servicios nuevos).



Valores en evaluación de desempeño

Nuestra administración del desempeño comprende un esquema de evaluación que mide el logro de objetivos individuales y la vivencia de comportamientos que derivan de los valores institucionales para asegurar que nuestra manera de trabajar esté siempre alineada a nuestros valores y a nuestra cultura organizacional.

NO CUMPLE 1	CUMPLE 2	EXCEDE 3
Se mantiene estable sin indagar en mejoras para sus procesos.	Le agrada identificar y aplicar mejoras en su trabajo.	Evalúa y analiza su actuar en cualquier situación para implementar mejoras constantemente.
No le interesa adquirir o actualizar conocimientos.	Presenta interés por aprender cosas nuevas.	El aprendizaje continuo es parte de su preparación diaria.
En ocasiones muestra una actitud cerrada y es poco flexible a los cambios.	Muestra una actitud abierta y flexible a los cambios.	Se anticipa a los cambios y tiene gran apertura y disposición a los mismos.
No le agrada asumir riesgos ni estar en contacto con problemas.	Está dispuesto a asumir riesgos y a enfrentar retos y problemas.	Le atrae crear, evaluar y asumir nuevos retos, riesgos y/o problemas.
No se le puede considerar como una persona proactiva.	Se adapta a tendencias actuales y suele anticiparse a necesidades futuras.	Es una persona sumamente proactiva con gran capacidad de adaptación y anticipación de tendencias.



Medio **Ambiente**



Excelencia en oftálmicos

Información Pacto Mundial - Medio Ambiente

1. Enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente



Nuestro Código de Ética y Conducta Corporativa reconoce nuestra responsabilidad en la protección del medio ambiente, de donde se desprende nuestra política de medio ambiente que incorpora la gestión ambiental aquellas actividades que generan o pueden generar impactos ambientales y contribuye a crear condiciones de sustentabilidad ambiental a nivel local.

De nuestra política de medio ambiente, se dependen diversos procedimientos para la gestión de residuos, manipulación y eliminación de productos químicos y otros materiales peligrosos y, el tratamiento de emisiones y vertidos. De esta manera cumplimos los requisitos legales establecidos.

Durante 2019, destinamos un presupuesto de \$1,676,000 pesos para programas del cuidado del Medio Ambiente y se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Recolección y Tratamiento especializado de Residuos.
- Adquisición de insumos y materiales para el manejo de residuos.

2. Promoción de una mayor responsabilidad medioambiental

Campaña de residuos peligrosos

En el caso de residuos como pilas, medicamentos caducos y lámparas fluorescentes tenemos una campaña permanente que invita a los colaboradores a disponerlos en los contenedores de la empresa, lo que evita que los desechen en sus casas y lleguen a rellenos sanitarios.

Estos residuos se envían a empresas donde reciben tratamientos de Neutralización, Estabilización para de esta manera quitarles las propiedades de peligrosidad al ambiente y poderlos manejar como residuos de manejo especial (Residuos No peligrosos) y así puedan ser reciclados sin riesgo al ambiente.

Del total de Residuos Peligrosos generados en 2019, el 62% de estos residuos fueron tratados bajo los procesos antes mencionados para quitarles las características de peligrosidad para posteriormente ser reciclados como residuos de manejo especial (residuos no peligrosos).



Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, estamos adheridos a los siguientes programas:

• Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos (SINGREM)

Iniciativa que permite que cualquier persona, trabaje o no en la compañía, pueda desechar sus medicamentos caducos en los contenedores ubicados en farmacias a lo largo del Territorio Nacional con la confianza de que éstos serán desechados de manera segura y ambientalmente responsable.

En 2019 se recolectaron 88,131 kg de medicamento en todo el territorio nacional.

• Programa Federal Industria Limpia

En el 2019 aprobamos la quinta recertificación de Industria Limpia otorgada por la Procuraduría Federal de Protección del Ambiente (PROFEPA), que distingue a las empresas que demuestran cumplir satisfactoriamente con los requerimientos legales en materia de medio ambiente.

Dicha recertificación muestra nuestro excelente rendimiento en relación con la protección al medio ambiente, generando un importante valor añadido en beneficios de mercado, económicos, mejora de imagen y de nuestra situación reglamentaria.

HP Planet Partners México

Colaboramos con el programa de recolección de suministros de impresión de HP Planet Partners para evitar que estos residuos sean enviados a rellenos sanitarios, al reciclarlos mediante el programa HP Planet Partners.

Actualmente se cuenta con el reconocimiento de HP PLANET PARTNER 2019 Y TOSHIBA.

Reutilización de materiales

En 2019 se realizaron 8 donaciones a Corporativa de Fundaciones consistentes en zapatos, botas y ropa de trabajo del departamento de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, lo cual evita que se conviertan en residuos y lleguen a un relleno sanitario.

Cambio de Estaciones de Reciclaje

Actualmente se han colocado 10 estaciones para coleccionar residuos orgánicos, 10 estaciones para residuos inorgánicos y 15 estaciones para reciclado de papel.

Bosque Urbano de Extra AC

En 2019 fuimos reconocidos por Bosque Urbano de Extra AC como Empresa Guardabosque Urbano como resultado de nuestra participación en el proyecto "Háganos de nuestra ciudad un bosque Urbano".

Este proyecto tiene como objetivo lograr que exista al menos un árbol plantado por cada habitante de la Zona Metropolitana de Guadalajara (Jalisco, México) a través de la producción masiva de árboles que son adoptados a familias de la ciudad.

Con nuestra participación, logramos en conjunto con la colaboración de otras organizaciones, la entrega en adopción de más de 205,000 árboles para ayudar a mejorar el aire de nuestra ciudad.

Voluntarios Sophia 2020

Como parte de las actividades de nuestro voluntariado corporativo en Julio 2019, asistimos al vivero de Bosque Urbano de Extra AC donde los voluntarios hicieron tareas de limpieza y mantenimiento para apoyar las condiciones de desarrollo de los árboles que posteriormente son dados en adopción o plantados en campañas de reforestación.

Asimismo, durante el mismo mes, se dieron en adopción 100 árboles de diversas especies a nuestros colaboradores.

Resultados:



Donación de equipo para mantenimiento del vivero (mangueras, tijeras de jardinería, etc.).

3. Uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Del 2013 a la fecha implementamos un proyecto de autogeneración eléctrica, con una capacidad de producción de 1,750KW que ofrece una mayor calidad de la energía y mejora la eficiencia de los equipos. Este proyecto, además de mejorar nuestra competitividad, nos puso a la vanguardia en tecnología y tendencias globales de sustentabilidad, ya que se dejan de emitir considerables cantidades de CO2 a la atmósfera.



Resultados:

- Desde la sustitución del uso de diésel en calderas por gas natural se han reducido considerablemente las emisiones de CO2 al medio ambiente.

En 2019 se logró reducir los impactos de nuestros procesos al medio ambiente disminuyendo en 6% las emisiones de CO2 proveniente de las calderas en comparación con el año 2018.

- Los consumos de combustibles se redujeron cerca en 22% comparado con el año 2018, lo cual se ve reflejado en la disminución de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Asimismo, hemos adoptado tecnologías para el cuidado ambiental tales como:

- Iluminación con lámparas Led, sensores de presencia, unidades solar spot (para sustituir la iluminación artificial por iluminación natural), lo cual se ve reflejado en el ahorro de energía.
- Se han optimizado los dispositivos de manejo de agua para servicios en sanitarios (fluxómetros y llaves para lavabos) para generar ahorros en los consumos de agua para servicios.
- El uso eficiente de Calentadores solares nos ha ayudado a reducir los consumos de combustibles que se mencionaban en puntos anteriores.
- Trampas de grasas y aceites (para las áreas de producción y comedor).

- Durante el 2019 se tuvieron los siguientes indicadores ambientales:

Consumo de Agua por cada pieza de producto fabricada: **0.00115 m³/pieza**

Consumo de Energía Eléctrica por cada pieza de producto fabricada: **0.318 KWh/pieza**

Consumo de Gas Natural por cada pieza de producto fabricada: **0.000001041 J/pieza**

Generación de Cartón para Reciclaje: **94,533.3 Kg/año**

Generación de Plástico para Reciclaje: **31,486.2 Kg/año**

Generación de Papel para Reciclaje: **4,698.6 Kg/año**

Paneles solares en Planta Guadalajara

Con el objetivo de incorporar un mayor uso de energías limpias y sustentables para reducir nuestros impactos ambientales, en 2019 se llevó a cabo el proyecto de generación fotovoltaica en nuestra planta en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México.

El proyecto consistió en la instalación de 1,148 paneles solares en toda la azotea del edificio productivo más grande. De esta manera, se cubrió un área aproximada de 2,840 metros cuadrados, para alcanzar una generación pico estimada de 490 KW y una generación acumulada anual de 869,375 Kwhr, lo que equivale a un consumo promedio de 241 casas habitación.

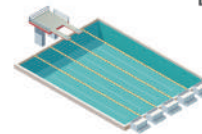
Adicional a la instalación de los paneles solares, se cuenta con la infraestructura para llevar la energía de los paneles a las cargas y/o equipos del área productiva, así como un

sistema de monitoreo de energía para visualizar la cantidad de energía generada por día.

El aprovechamiento de la energía solar a través de los paneles fotovoltaicos nos permite el uso de una fuente alterna de energía limpia y sustentable para los procesos, además representa alrededor del 7.8% de ahorro energético de la toda la planta y un ahorro económico anual aproximado de \$2,250,000 pesos.



EFICIENCIA ENERGÉTICA



En Sophia se instalaron 1,148 paneles solares cubriendo una superficie aproximada de **2,870 m²**.
¡Eso son más de **dos** piscinas olímpicas!



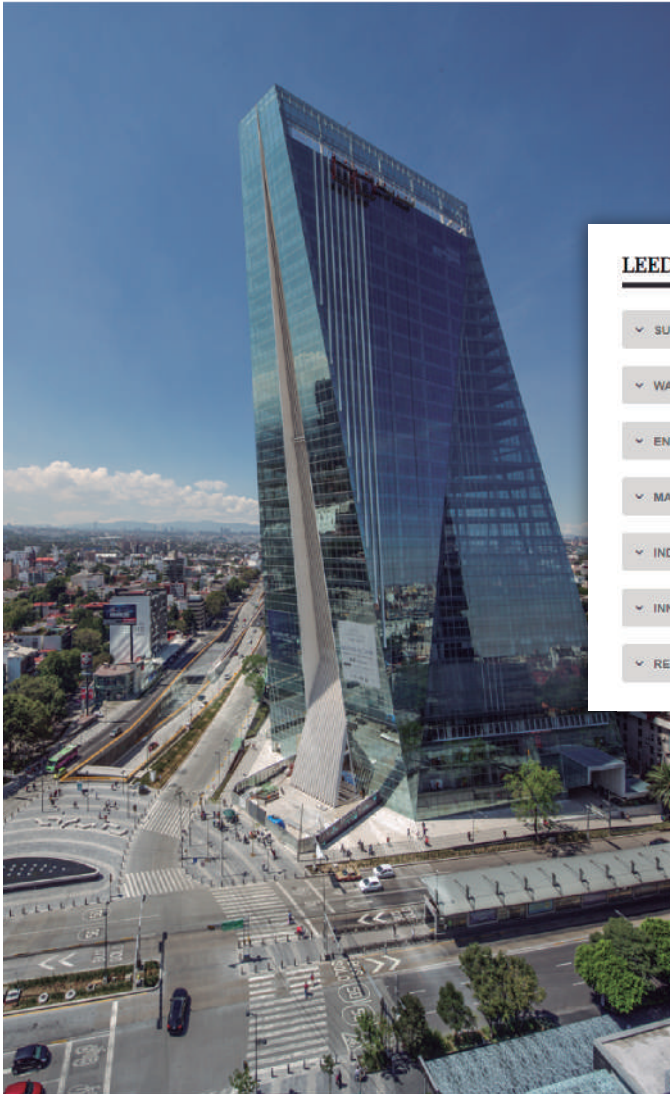
Promedio de ahorro en costo anual **\$2,250,150**

Porcentaje de ahorro de energía **7.8%**



Oficinas CoWorking SophiMex - Torre Manacar en Ciudad de México

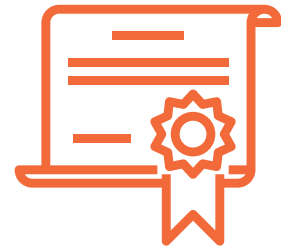
En julio de 2019, como resultado de nuestro crecimiento, mudamos nuestras oficinas en Ciudad de México a la Torre Manacar, que cuenta con la certificación LEED® Silver (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés).



LEED Scorecard

▼ SUSTAINABLE SITES	22 / 28	
▼ WATER EFFICIENCY	10 / 10	
▼ ENERGY & ATMOSPHERE	23 / 37	
▼ MATERIAL & RESOURCES	5 / 13	
▼ INDOOR ENVIRONMENTAL QUALITY	6 / 12	
▼ INNOVATION	6 / 6	
▼ REGIONAL PRIORITY CREDITS	4 / 4	

Esta certificación es otorgada por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos (U.S. Green Building Council) a edificios construidos con estándares de ecoeficiencia, que cumplen con requisitos de sostenibilidad e incorpora aspectos como aprovechamiento de luz natural, uso eficiente de agua y conectividad con las redes de transporte público, entre otras.



Distintivos y **Certificaciones**



Excelencia en oftálmicos

Distintivo Empresa Socialmente Responsable



Desde el 2012, contamos con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, que reconoce a aquellas organizaciones que han integrado la responsabilidad social como parte de la estrategia y objetivos del negocio.

Certificación Industria Limpia



Desde el 2014, contamos con esta certificación otorgada por la Procuraduría Federal de Protección del Ambiente (PROFEPA), que distingue a las empresas que demuestran cumplir satisfactoriamente con los requerimientos legales en materia de medio ambiente.

ISO 9001



Como una muestra de nuestro compromiso con la calidad, desde el año 2006 contamos con la certificación ISO 9001.

Con esta iniciativa, mantenemos un Sistema de Gestión de Calidad que facilita la innovación, fortalece los lazos entre el desarrollo tecnológico, la manufactura y la comercialización cumpliendo tanto con las expectativas de nuestros clientes como con todos nuestros grupos de relación: colaboradores, autoridades, accionistas, competidores, proveedores, sociedad. Todo esto enfocado a la mejora continua y la excelencia operacional, velando siempre por el interés de la salud pública.





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO